

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА «МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАЦЕНТР ПРИМОРСКОГО РАЙОНА»

Паспорт проекта

1.	Ф.И.О. руководителя проекта, должность, место работы	Найденова Л.А., заместитель директора по учебной работе ДДЮ.
2.	Контактная информация руководителя	https://dduprim.spb.ru/
3.	Ф.И.О. других участников проекта, должность, место работы	– Кравченко Анастасия Владимировна, директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Дом детства и юношества Приморского района Санкт-Петербурга; куратор; – Найдёнова Людмила Алексеевна, заместитель директора по учебной работе ГБУ ДО ДДЮ Приморского района Санкт-Петербурга; руководитель проекта; – Долгова Анна Геннадьевна, заведующий отделом, заместитель руководителя проекта; – Сакаева Анастасия Николаевна педагог-организатор ГБУ ДО ДДЮ Приморского района Санкт-Петербурга; участник рабочей группы; – Пурчел Оксана Александровна, заведующий отделом организационно-массовой деятельности ГБУ ДО ДДЮ Приморского района Санкт-Петербурга; участник рабочей группы; – Полетаева Н.А. – заведующий отделом ГБУ ДО ДДЮ Приморского района Санкт-Петербурга; участник рабочей группы; – Юрец Е.Е. – педагог дополнительного образования ГБУ ДО ДДЮ Приморского района Санкт-Петербурга; участник рабочей группы; – Коробов С.В. – педагог-организатор ГБУ ДО ДДЮ Приморского района Санкт-Петербурга; участник рабочей группы; – Милевская С.И. – методист ГБУ ДО ДДЮ Приморского района Санкт-Петербурга; участник рабочей группы.
4.	Сайт и другие информационные источники о проекте	https://dduprim.spb.ru/metodicheskij-otdel/812-metodicheskie-razrabotki-uchrezhdeniya https://m.vk.com/dduprim?from=quick_search

5.	Информация о разработке	Проект разработан в 2020 году.
6.	Содержание проекта	Проект разработан в соответствии со стратегической линией программы развития ДДЮ Приморского района. Проект будет реализовываться по трем образовательным программам: – графический дизайн, – журналистика, – монтаж. Графический дизайн поможет развить абстрактное мышление и креативность, журналистики призвана помочь сориентироваться в информационных потоках, выбрать приоритеты, расставить акценты. Встречи с профессионалами в медиа сфере станут неотъемлемой частью развития проекта. С целью обмена опыта и выбора дальнейшего информационного направления планируется организовать встречи с представителями других пресс-центров. Определяющими факторами, обуславливающим необходимость реализации проекта, являются: – развитие информационных технологий на базе ДДЮ; – расширение информационного поля обучающихся; – создание Молодежного медиацентра в Приморском районе.
7.	Цель проекта	Создание Молодежного медиацентра Приморского района в процессе развития единого информационного пространства на территории Приморского района Санкт-Петербурга для обучающихся в возрасте от 12 до 20 лет.
8.	Задачи проекта	– стимулирование деятельности школьных пресс-центров на территории Приморского района Санкт-Петербурга; – вовлечение обучающихся образовательных организаций в работу информационно-медийного направления; – профессиональная ориентация обучающихся образовательных организаций посредством вовлечения в журналистскую деятельность; – позиционирование работы молодёжных пресс-центров как полезной, развивающей деятельности, открывающей возможности для самореализации и профессионального роста

		подростающего поколения. – создание творческой среды по участию в конкурсах профессиональных достижений, – формирования навыков участников проекта самостоятельно разбираться в информационной среде, делая акцент на пользе информационного потока.
9.	Планируемый результат (продукт)	– выпуск информационных, аналитических и культурно - развлекательных передач; – создание своей (молодежной) редакции, где каждый участник будет выполнять свою задачу. подготовка качественно и самостоятельного пресс-центра. Создание своей информационной площадки. – после завершения проекта, ресурсный центр на базе ГБУ ДО ДДЮ Приморского района Санкт-Петербурга продолжит самостоятельную работу по популяризации СМИ и передаче опыта. Таким образом, на территории Приморского района Санкт-Петербурга, будет подготовлена команда для работы на районном уровне.
10.	Способы измерения (виды диагностики)	Внутренний аудит (анкетирование участников с целью выявления дефицитов общепрофессиональной и психолого-педагогической компетентности педагогов и участников проекта) Внешний аудит (анализ динамики обратной связи в адрес ОУ). Динамика обращений на сайт: родителей, педагогов Динамика выкладывания информационных материалов на сайт, информационные площадки в блоги).
11.	Целевая группа	Педагогические работники, родители, обучающиеся.
12.	Необходимые ресурсы	Взаимодействие со школьными пресс-центрами района. Материально-техническая база. Спикеры в сфере СМИ.
13.	Приложения	Презентация. Видео.